

โครงการประกวดการผลิตสื่อวีดิทัศน์เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
ภายใต้โครงการผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล:

สื่อวีดิทัศน์ เป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติ ความเชื่อ ความรู้สึกนึกคิดของบุคคลทั่วไป และในปัจจุบันนี้ สื่อวีดิทัศน์ต่าง ๆ ประชาชนทั่วไป สามารถเข้าถึงได้ง่าย และหากมีการนำเสนอซ้ำ ๆ บ่อยครั้งทำให้ผู้ชมจำติดต๋ ก็จะทำให้เกิดความประทับใจและเปลี่ยนแปลงตามสื่อ นั้น ๆ ได้โดยไม่รู้ตัว

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายให้ความสำคัญในการบูรณาการ งบประมาณเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพ ประหยัดและไม่ซ้ำซ้อน ใน ปีงบประมาณ 2559 ซึ่งในปี 2560 นี้ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการบูรณาการ จึงให้จัดทำงบประมาณในลักษณะเชิงยุทธศาสตร์ มีความต่อเนื่อง สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ของชาติ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับการดำเนินนโยบายเรื่องสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ให้มีความชัดเจนของเป้าหมาย มากยิ่งขึ้น

ดังนั้น ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีหนึ่งในพันธกิจคือ การเป็นศูนย์ข้อมูลและศูนย์ แห่งการเรียนรู้ โดยเล็งเห็นว่าเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญมากในโลกยุคปัจจุบัน จึงจำเป็นต้องศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูล เก็บรวบรวมหนังสือตำรา และจัดพิมพ์เผยแพร่สื่อ/สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ให้ทันสมัย รวมทั้งเป็นแหล่งค้นคว้า เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ให้เกิดการเชื่อมโยงภายในอาเซียน และเพื่อเป็น ศูนย์กลางข้อมูลระดับชาติ ให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชนต่อไป จึงเห็นควรที่จะจัดตั้งโครงการเพื่อเป็นแหล่ง ศูนย์ข้อมูลและเศรษฐกิจดิจิทัลขึ้น โดยจัดทำโครงการประกวดการผลิตสื่อวีดิทัศน์เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ:

- 2.1 สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในเรื่องประชาคมอาเซียนแก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาชน
- 2.2 เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
- 2.3 เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน สามารถนำความรู้ ทักษะ และสมรรถนะ ที่ได้จากโครงการ ไปประยุกต์ใช้และรับมือกับการเป็นประชาคมอาเซียน รวมทั้งกำหนดยุทธศาสตร์ ของตนเองได้ในอนาคต

3. ระยะเวลาดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560

4. วิธีการดำเนินโครงการ: ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเชิญชวนให้เยาวชนและประชาชนทั่วไป ส่ง คลิปวีดิโอเข้าประกวด โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1 ผลงานที่เข้าร่วมโครงการประกวดการผลิตสื่อวีดิทัศน์เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

- ต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ หัวข้อ “50 ปี ASEAN: เติมฝันสร้างสรรค์อนาคต” ความยาวไม่เกิน 5 นาที

- ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำสามารถใช้ได้ทั้ง AVI, MPEG, MP4, MPG, WMV หรือ MOV โดยมีขนาดไฟล์ ขึ้น 720 x 480 พิกเซล (Pixel) และสามารถใช้อัปโหลดขึ้น iMovie, Viva Video หรืออื่นๆ

4.2 คุณสมบัติของผู้ส่งผลงาน

- สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ทั้งแบบบุคคลหรือเป็นทีมโดยเลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง (กรณีส่งผลงานเข้าประกวดแบบเป็นทีมจะต้องเป็นสมาชิกของทีมใดทีมหนึ่งเพียงทีมเดียว)

- บุคคล/ทีม สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่เกิน 1 เรื่อง

4.3 กำหนดการประกวด

- เริ่มประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับใบสมัคร ตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2560

- ปิดรับสมัครและผลงานในวันที่ 14 กรกฎาคม 2560

- คัดเลือกผู้ชนะการประกวดประเภทต่างๆโดยคณะกรรมการ ระหว่างวันที่ 17-30

กรกฎาคม 2560

- จัดงานประกาศผลรางวัลการประกวดและมอบรางวัล ในวันที่ 8 สิงหาคม 2560

ที่ ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

4.4 การสมัครและส่งผลงาน

- ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดต้องส่งเอกสาร ดังต่อไปนี้

1) ใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วน (สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.castu.org/ / www.tu.ac.th หรือ www.facebook.com/CenterForAseanStudies)

2) สำเนาบัตรประชาชนหรือบัตรประจำตัวนักศึกษา/นิสิต/นักเรียน ของผู้สมัครพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

- หลังจากนั้นผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดต้องส่งใบสมัครพร้อมเอกสาร และแผ่น DVD

บันทึกผลงานเป็นไฟล์นามสกุล AVI, MPEG, MP4, MPG, WMV หรือ MOV จำนวน 2 แผ่น ไปที่ ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อาคารโดมบริหาร ชั้น 1 เลขที่ 99 หมู่ 18 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12121 (วงเล็บมุมซอง”ประกวดคลิปวีดีโอ”) ภายในวันที่ 14 กรกฎาคม 2560 โดยนับวันประทับตราไปรษณีย์ เป็นสำคัญ หรือยื่นสมัครด้วยตนเองที่ ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อาคารโดมบริหาร ชั้น 1 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต เลขที่ 99 หมู่ 18 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12121

4.5 เกณฑ์การตัดสินและเงินรางวัล

(1) หลักเกณฑ์การประกวดการผลิตสื่อวีดิทัศน์เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(ก) ผู้สมัคร เยาวชนและประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในเรื่องของการผลิตสื่อวีดิทัศน์ได้มีส่วนร่วมในการเสนอรูปแบบของประชาคมอาเซียนที่อยากจะให้เป็น

(ข) เกณฑ์ในการตัดสิน

- การสื่อความหมาย
- เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ มีความสวยงามในทางศิลปะภาพประกอบเพลง
- ความยากง่าย เทคนิคในการถ่ายทำวีดิทัศน์

(ค) ระเบียบบังคับในการส่งภาพเข้าประกวด

- วีดิทัศน์ที่ส่งประกวดจะต้องสื่อความหมาย ผู้ส่งวีดิทัศน์เข้าประกวดจะต้องระบุรายละเอียดการถ่ายทำวีดิทัศน์ สถานที่ถ่ายทำ บรรยายเรื่องราวของวีดิทัศน์หรือความประทับใจประมาณ ๒-๔ บรรทัด ลงในใบสมัครหรือสำเนาใบสมัครให้ครบถ้วน

- สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.castu.org / www.tu.ac.th

- ผู้ส่งวีดิทัศน์ประกวดสามารถเสนอผลงานได้เพียง 1 ผลงานเท่านั้น

- วีดิทัศน์ที่ส่งเข้าประกวดต้องอยู่ในช่วงเวลาไม่เกิน 2 ปีก่อนวันสิ้นสุดการส่งวีดิทัศน์เข้าประกวด

- วีดิทัศน์ที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นวีดิทัศน์ที่ไม่เคยฉายที่ใดมาก่อน หรือที่สร้างขึ้นเพื่อการจำหน่าย เพื่อโฆษณา ยกเว้นในกรณีที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ซึ่งเป็นวีดิทัศน์ของผู้ส่งเข้าประกวดเอง สามารถนำวีดิทัศน์นั้นมาร่วมส่งเข้าประกวดได้

- ผู้ส่งวีดิทัศน์เข้าประกวดต้องเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์วีดิทัศน์ทุกเรื่อง และเป็นผู้ถ่ายทำวีดิทัศน์เอง และต้องไม่เคยนำไปเผยแพร่สู่สาธารณะ หรือเคยได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน

- บุคคลที่ส่งวีดิทัศน์เข้าประกวด มีสิทธิ์รับรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียว

- วีดิทัศน์ที่ส่งเข้าประกวดหากไม่ถูกต้องตามกติกาการประกวดข้อใดข้อหนึ่ง จะไม่ได้รับการพิจารณาและแม้ว่าจะได้รับการพิจารณาได้รับรางวัลใดรางวัลหนึ่งไปแล้ว หากมีการท้วงติงถึงการทำผิดกติกาและสามารถพิสูจน์ได้ ผู้จัดโครงการประกวดสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลงการตัดสิน และขอคืนรางวัลได้ภายใน 1 เดือนนับจากวันที่ได้รับรางวัล

(ง) เกณฑ์การตัดสิน ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุด

เกณฑ์การตัดสินจะพิจารณาจากวิธีดำเนินการและรายละเอียดในการผลิตสื่อวีดิทัศน์โดยคะแนนที่กำหนด

(100 คะแนน) ดังต่อไปนี้

คะแนน 80 – 100 คะแนน ชนะเลิศ

คะแนน 70 – 79 คะแนน รองชนะเลิศอันดับที่ 1

คะแนน 60 – 69 คะแนน รองชนะเลิศอันดับที่ 2

- มีเนื้อหาที่น่าสนใจและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ (20 คะแนน)

- ความคิดสร้างสรรค์ (20 คะแนน)

- เทคนิคและวิธีการถ่ายทำ และตัดต่อสื่อวีดิทัศน์ (20 คะแนน)

- เนื้อหาในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เข้าใจง่ายและไม่ซับซ้อน (20 คะแนน)
- การจัดการโครงสร้างการนำเสนอในการผลิตวีดิทัศน์ (20 คะแนน)

(จ) รางวัล

- รางวัลที่ 1 รางวัลละ 50,000 บาท (ห้าหมื่นบาท) 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลที่ 2 รางวัลละ 30,000 บาท (สามหมื่นบาท) 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลที่ 3 รางวัลละ 10,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาท) 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย 2 รางวัลละ 5,000 บาท (ห้าพันบาท) 2 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร การประกาศผล

และพิธีมอบรางวัล

การประกาศผล และพิธีมอบรางวัล

(1) การประกาศผลการประกวดการผลิตสื่อวีดิทัศน์เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

(ก) ประกาศผลการประกวด และจัดพิธีมอบรางวัล ณ ศูนย์อาเซียนศึกษา มธ.

(ข) ผลงานที่ชนะการประกวดจะได้รับการเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของศูนย์อาเซียนต่อไป

5. เงื่อนไขเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา:

ผลลัพธ์ของโครงการที่จัดทำขึ้นถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ แต่เพียงผู้เดียว และสงวนสิทธิ์ในการอนุญาตให้ผู้อื่นนำผลลัพธ์ของโครงการไปเผยแพร่และใช้ประโยชน์ในรูปแบบหนึ่งรูปแบบใดได้ เมื่อมีการขออนุญาตเป็นกรณีไป